

**CARTA DESCRIPTIVA (FOCARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ  
VISIÓN 2020)**

<b>I. Identificadores de la asignatura</b>				
<b>Instituto:</b>	IADA	<b>Modalidad:</b>	Presencial	
<b>Departamento:</b>	Diseño	<b>Créditos:</b>	6	
<b>Materia:</b>	Diseño en Textiles	<b>Carácter:</b>	Optativa	
<b>Programa:</b>	Diseño Industrial, Gráfico Interiores	<b>Tipo:</b>	Curso	
<b>Clave:</b>	DIS988217	<b>Horas:</b>	4 por semana	<b>Teoría:</b> 1 <b>Práctica:</b> 3
<b>Nivel:</b>	Avanzado			

<b>II. Ubicación</b>	
<b>Antecedentes:</b>	Ninguno <b>Clave</b>
<b>Consecuente:</b>	Ninguno

<b>III. Antecedentes</b>
<b>Conocimientos:</b> Noción del diseño básico aplicado en sus distintas disciplinas tales como Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Diseño de Interiores etc., análisis del diseño, investigación y materiales textiles.
<b>Habilidades:</b> Creatividad, conocimiento de estilos decorativos, sensibilidad al color, fácil aprendizaje en el manejo de maquinaria, equipo y materiales.
<b>Actitudes y valores:</b> Apertura reflexiva, disciplina, constancia, responsabilidad, honestidad y compromiso.

#### IV. Propósitos Generales

Que el alumno aumente su capacidad de análisis, reflexión y proyección de su creatividad por medio del diseño en textil; obtendrá la habilidad y conocimiento sobre el manejo de maquinaria, materiales y herramientas propias de un taller de telares y textiles para elaborar y supervisar trabajo de diseño en textil de calidad. Así mismo al finalizar el curso presentará una colección de los productos generados en clase, sustentados por la investigación previa de su proyecto en particular.

#### V. Compromisos Formativos

**Intelectual:** Elevar el conocimiento y la técnica del estudiante para el desarrollo de diseños creativos en textil.

**Humano:** Concientizar a cerca de las buenas prácticas en el diseño en textil sustentables para la conservación del medio ambiente y de todos los seres vivos. Por otra parte formar una ética sobre consumismo moderado y no persuasivo.

**Social:** Construcción de compromisos personales para que todo diseño tenga una repercusión positiva en las sociedades humanas, de flora y fauna, estimulando a la reflexión de que todo diseño debe ser útil y funcional en beneficio de todo y todos dependiendo en los niveles de uso.

**Profesional:** La formación dada en Diseño en Textiles ayudará al estudiante a desenvolverse de manera profesional en el mercado actual teniendo competencias de solución de problemas reales.

## VI. Condiciones de operación

Espacio: Aula Taller

Laboratorio: N/A

Mobiliario: Mesas y sillas

Población: 15-20

Material de uso frecuente:  
Pendiente

Condiciones especiales: Ninguna

## VII. Contenidos y tiempos estimados

Temas	Contenidos	Actividades
SEMANA 1 Introducción	Presentación del docente y del grupo. Presentación de la materia y reglamentos de clase.	Conocer las expectativas del alumno y darle a conocer las temáticas que se verán en clase.
Principios Textiles	Conocimientos fundamentales sobre los textiles, diferencia entre materiales naturales y hechos por el hombre.	El alumno elaborará un resumen sobre el tema y tendrá que buscar ejemplos con sus usos en la vida cotidiana para cada material visto
SEMANA 2 Textiles y usos	Propiedades de los textiles, composición y usos	Investigación sobre nuevas tendencias textiles y exposición de sus propiedades.
Fibras, hilos y telas	Breve repaso sobre el proceso de las fibras hasta la tela, y tipos de tejidos	Observación de los procesos básicos textiles y elaboración de un tejido con método de hilado.
SEMANA 3	El bordado como diseño textil, tipos de bordados y ejemplos de aplicaciones.	Investigación sobre tendencias, colores e inspiración visual

<p>Diseño de bordado</p> <p>Tinturas y acabados</p>	<p>Procesos para tratar los textiles por medio de tinturas y acabados mostrando ejemplos de estos.</p>	<p>Se desarrollaran paletas de colores basadas en diferentes tipos de telas y temporadas.</p>
<p>SEMANA 4</p> <p>Uso de colores en textiles</p>	<p>La investigación como parte fundamental del diseño.</p> <p>Percepción del color por la luz, textura y desarrollo de paletas de colores.</p>	<p>Investigación sobre tendencias, colores e inspiración visual</p> <p>Se desarrollaran paletas de colores basadas en diferentes tipos de telas y temporadas.</p>
<p>SEMANA 5</p> <p>Patrones</p> <p>Creando diseños: Ilustración en la creación de patrones</p>	<p>Qué es un patrón? Tipos de rapport y aplicaciones.</p>	<p>Creación de patrones físicos. Ilustración con lápiz, marcadores, plumas, etc. para la primera creación de patrones.</p>
<p>SEMANA 6</p> <p>Patrones con sellos</p>	<p>Ejemplos de patrones con sellos y creación de sellos para patronar.</p>	<p>Se crearán sellos con frutas, vegetales, jabón para crear patrones.</p>
<p>SEMANA 7</p> <p>Patrones con collage</p>	<p>Ejemplos de patrones con collage.</p>	<p>Creación de patrones con collage.</p>
<p>SEMANA 8</p> <p>Uso de photoshop en patrones</p>	<p>Digitalización de patrones físicos.</p>	<p>Digitalización y retoque de patrones para su uso.</p>
<p>SEMANA 9</p> <p>Uso de Photoshop en patrones</p>	<p>Corrección de imágenes con photoshop para crear rapports.</p> <p>Uso de filtros en patrones</p>	<p>Práctica de photoshop para la creación de patrones.</p>

SEMANA 10 Uso de Illustrator en patrones	Creación de patrones con Illustrator.	Diseño de patrones geométricos con Illustrator Uso de vectores y acomodo de estos para crear patrones.
SEMANA 11 Mezcla de técnicas y herramientas para la creación de patrones.	Ejemplos de diversas técnicas aplicadas en patrones.	Aplicación de las diferentes técnicas aprendidas para la elaboración de patrones.
SEMANA 12 Tipos de impresiones textiles	Diferentes técnicas para la reproducción de patrones sobre telas.	Elaboración de reporte analizando las mejores técnicas para la estampación/impresión textil.
SEMANA 13-16 Desarrollo de proyecto textil	Aplicación de los conocimientos vistos en clase para el desarrollo de una colección.	1-Investigación del proyecto 2-Creación del Brief 3- Paleta de colores 4-Diseño de patrones 5- Mockups de las aplicaciones

## VIII. Metodología y estrategias didácticas

### Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, reportes, investigación, monografías (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos, actuales y relevantes, en lengua castellana e inglesa.

### Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) Aproximación empírica de la realidad
- b) Búsqueda, organización y recuperación de información
- c) Comunicación horizontal
- d) Descubrimiento

- e) Ejecución-ejercitación
- f) Elección, decisión
- g) Evaluación
- h) Experimentación
- i) Extrapolación y transferencia
- j) Internalización
- k) Investigación
- l) Meta cognitivas
- m) Planeación, previsión y anticipación
- n) Problematización
- o) Proceso de pensamiento lógico y crítico
- p) Procesos de pensamiento creativo divergente y lateral
- q) Procesamiento, apropiación-construcción
- r) Significación generalización
- s) Trabajo colaborativo

#### **IX. Criterios de evaluación y acreditación**

##### **Institucionales de acreditación:**

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: no

##### **Evaluación del curso:**

Práctica Física	25%
Práctica Digital	25%
Proyectos de Investigación	15%
Entrega final	35%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## X. Bibliografía

- Bowles, Melanie y Isaac, Ceri . Digital Textile Design. Lawrence king publishing. 2012.
- Elda Cecchele. In forma di tessuto. Marsilio, 2010.
- Gunner, Janice. Shibori im Textildesign. gebundene Ausgabe, 2007.
- Kühlnhorn, Lotta. Muster Machen: für Mode, Dekor und Grafik. Gebundene, 2014.
- Rubertelli, Manuela y Redaelli, Enrico. Design del prodotto moda: dal tessuto alla passerella. Franco Angeli, 2009.
- Amenós, Feliu Marsal. Proyección de hilos. Univ. Politèc. de Catalunya, 1997.

## X. Perfil deseable del docente

Estudios en: Estudios profesionales en cualquier disciplina del Diseño, Interiorismo, Textiles.

## XI. Institucionalización

**Responsable del Departamento:** M.D.H. Guadalupe Gaytán Aguirre

**Coordinador/a del Programa:** Mtra.Tayde Mancillas/ Mtro. Sergio Villalobos/Mtra. Cristina Macias

**Fecha de elaboración:** 19 de mayo de 2017

**Fecha de Rediseño:** 19 de mayo de 2017

**Elaboró:** Departamento de Diseño

## RMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

### I. Identificadores de la asignatura

**Instituto:** IADA

**Modalidad:** Presencial

<b>Departamento:</b>	Diseño	<b>Créditos:</b>	6
<b>Materia:</b>	Diseño en Textiles		
<b>Programa:</b>	Diseño Industrial, Gráfico Interiores	<b>Carácter:</b>	Optativa
<b>Clave:</b>	DIS988217	<b>Tipo:</b>	Curso
<b>Nivel:</b>	Avanzado		
<b>Horas:</b>	4 por semana	<b>Teoría:</b>	1
		<b>Práctica:</b>	3

## II. Ubicación

**Antecedentes:** Ninguno **Clave**

**Consecuente:** Ninguno

## III. Antecedentes

**Conocimientos:** Noción del diseño básico aplicado en sus distintas disciplinas tales como Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Diseño de Interiores etc., análisis del diseño, investigación y materiales textiles.

**Habilidades:** Creatividad, conocimiento de estilos decorativos, sensibilidad al color, fácil aprendizaje en el manejo de maquinaria, equipo y materiales.

**Actitudes y valores:** Apertura reflexiva, disciplina, constancia, responsabilidad, honestidad y compromiso.

## IV. Propósitos Generales



Que el alumno aumente su capacidad de análisis, reflexión y proyección de su creatividad por medio del diseño en textil; obtendrá la habilidad y conocimiento sobre el manejo de maquinaria, materiales y herramientas propias de un taller de telares y textiles para elaborar y supervisar trabajo de diseño en textil de calidad. Así mismo al finalizar el curso presentará una colección de los productos generados en clase, sustentados por la investigación previa de su proyecto en particular.

## V. Compromisos Formativos

**Intelectual:** Elevar el conocimiento y la técnica del estudiante para el desarrollo de diseños creativos en textil.

**Humano:** Concientizar a cerca de las buenas prácticas en el diseño en textil sustentables para la conservación del medio ambiente y de todos los seres vivos. Por otra parte formar una ética sobre consumismo moderado y no persuasivo.

**Social:** Construcción de compromisos personales para que todo diseño tenga una repercusión positiva en las sociedades humanas, de flora y fauna, estimulando a la reflexión de que todo diseño debe ser útil y funcional en beneficio de todo y todos dependiendo en los niveles de uso.

**Profesional:** La formación dada en Diseño en Textiles ayudará al estudiante a desenvolverse de manera profesional en el mercado actual teniendo competencias de solución de problemas reales.

## VI. Condiciones de operación

<b>Espacio:</b>	Aula Taller B204		
<b>Laboratorio:</b>	N/A	<b>Mobiliario:</b>	Mesas y sillas
<b>Población:</b>	15-20		
<b>Material de uso frecuente:</b>	Pendiente		
<b>Condiciones especiales:</b>	Ninguna		

<b>VII. Contenidos y tiempos estimados</b>		
Temas	Contenidos	Actividades
SEMANA 1 Introducción	Presentación del docente y del grupo. Presentación de la materia y reglamentos de clase.	Conocer las expectativas del alumno y darle a conocer las temáticas que se verán en clase.
Principios Textiles	Conocimientos fundamentales sobre los textiles, diferencia entre materiales naturales y hechos por el hombre.	El alumno elaborará un resumen sobre el tema y tendrá que buscar ejemplos con sus usos en la vida cotidiana para cada material visto
SEMANA 2 Textiles y usos	Propiedades de los textiles, composición y usos	Investigación sobre nuevas tendencias textiles y exposición de sus propiedades.
Fibras, hilos y telas	Breve repaso sobre el proceso de las fibras hasta la tela, y tipos de tejidos	Observación de los procesos básicos textiles y elaboración de un tejido con método de hilado.
SEMANA 3 Diseño de bordado	El bordado como diseño textil, tipos de bordados y ejemplos de aplicaciones.	Investigación sobre tendencias, colores e inspiración visual
	Procesos para tratar los textiles por medio de tinturas	

Tinturas y acabados	y acabados mostrando ejemplos de estos.	Se desarrollaran paletas de colores basadas en diferentes tipos de telas y temporadas.
SEMANA 4 Uso de colores en textiles	La investigación como parte fundamental del diseño.  Percepción del color por la luz, textura y desarrollo de paletas de colores.	Investigación sobre tendencias, colores e inspiración visual  Se desarrollaran paletas de colores basadas en diferentes tipos de telas y temporadas.
SEMANA 5 Patrones  Creando diseños: Ilustración en la creación de patrones  Patrones con sellos	Qué es un patrón? Tipos de rapport y aplicaciones.  Ejemplos de patrones con sellos y creación de sellos para patronar.	Creación de patrones físicos. Ilustración con lápiz, marcadores, plumas, etc. para la primera creación de patrones.  Se crearán sellos con frutas, vegetales, jabón para crear patrones.
SEMANA 6 Patrones con collage  Uso de photoshop en patrones	Ejemplos de patrones con collage.  Digitalización de patrones físicos.	Creación de patrones con collage.  Digitalización y retoque de patrones para su uso.
SEMANA 7 Uso de photoshop en patrones  SEMANA 8 Uso de Illustrator en patrones	Corrección de imágenes con photoshop para crear rapports. Uso de filtros en patrones  Creación de patrones con Illustrator.	Práctica de photoshop para la creación de patrones.  Diseño de patrones geométricos con Illustrator Uso de vectores y acomodo de estos para crear patrones.

SEMANA 9 Mezcla de técnicas y herramientas para la creación de patrones.	Ejemplos de diversas técnicas aplicadas en patrones.	Aplicación de las diferentes técnicas aprendidas para la elaboración de patrones.
SEMANA 10 Tipos de impresiones textiles	Diferentes técnicas para la reproducción de patrones sobre telas.	Elaboración de reporte analizando las mejores técnicas para la estampación/impresión textil.
SEMANA 11-16 Desarrollo de proyecto textil	Aplicación de los conocimientos vistos en clase para el desarrollo de una colección.	1-Investigación del proyecto 2-Creación del Brief 3- Paleta de colores 4-Diseño de patrones 5- Mockups de las aplicaciones

### VIII. Metodología y estrategias didácticas

#### Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, reportes, investigación, monografías (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos, actuales y relevantes, en lengua castellana e inglesa.

#### Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) Aproximación empírica de la realidad
- b) Búsqueda, organización y recuperación de información
- c) Comunicación horizontal
- d) Descubrimiento
- e) Ejecución-ejercitación
- f) Elección, decisión

- g) Evaluación
- h) Experimentación
- i) Extrapolación y transferencia
- j) Internalización
- k) Investigación
- l) Meta cognitivas
- m) Planeación, previsión y anticipación
- n) Problematización
- o) Proceso de pensamiento lógico y crítico
- p) Procesos de pensamiento creativo divergente y lateral
- q) Procesamiento, apropiación-construcción
- r) Significación generalización
- s) Trabajo colaborativo

#### **IX. Criterios de evaluación y acreditación**

##### **Institucionales de acreditación:**

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: no

##### **Evaluación del curso:**

<b>Práctica Física</b>	<b>25%</b>
<b>Práctica Digital</b>	<b>25%</b>
<b>Proyectos de Investigación</b>	<b>15%</b>
<b>Entrega final</b>	<b>35%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

#### **X. Bibliografía**

- Bowles, Melanie y Isaac, Ceri . Digital Textile Design. Lawrence king publishing. 2012.
- Elda Cecchele. In forma di tessuto. Marsilio, 2010.
- Gunner, Janice. Shibori im Textildesign. gebundene Ausgabe, 2007.
- Kühlnhorn, Lotta. Muster Machen: für Mode, Dekor und Grafik. Gebundene, 2014.
- Rubertelli, Manuela y Redaelli, Enrico. Design del prodotto moda: dal tessuto alla passerella. Franco Angeli, 2009.
- Amenós, Feliu Marsal. Proyección de hilos. Univ. Politèc. de Catalunya, 1997.

#### **X. Perfil deseable del docente**

Estudios en: Estudios profesionales en cualquier disciplina del Diseño, Interiorismo, Textiles.

#### **XI. Institucionalización**

**Responsable del Departamento:** M.D.H. Guadalupe Gaytán Aguirre

**Coordinador/a del Programa:** Mtra.Tayde Mancillas/ Mtro. Sergio Villalobos/Mtra. Cristina Macias

**Fecha de elaboración:** 19 de mayo de 2017

**Fecha de Rediseño:** 30 de mayo de 2018

**Elaboró:** Milena Garza